

Artículo presentado a la RADI

La sociedad del conocimiento: actores clave para el desarrollo del país

Mónica Cecilia Gómez¹

¹E-mail: monica.gomez@arnet.com.ar
monicacegomez@gmail.com

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

El estudio de la vinculación Universidad, Empresa y Estado resulta de capital importancia para poder entender y mejorar las bases necesarias para el desarrollo sostenido de un país. Las inquietudes que despertaron el interés de estudiar el desarrollo se generaron en entrevistas con tutores empresariales de pasantes, empresarios y el análisis del contexto macroeconómico. Se amplió la perspectiva a través de charlas con funcionarios públicos acerca de los programas de ayuda a la empresa y el necesario involucramiento de la Universidad para generar puentes y plantear propuestas académicas atractivas para los futuros profesionales que luego realizarán intervenciones en el medio. En este artículo se pretende mostrar algunos aspectos de la relación de estos tres actores que se relevaron en las actividades de campo del proyecto que lo contiene, resaltando resultados de distintas actividades para concluir que todos estos actores consideran de suma importancia generar espacios de intercambio a fin de proponer herramientas más efectivas para el desarrollo del país.

ABSTRACT

The research of the relationship among University, Enterprise and State is of vital importance so as to be able to comprehend and improve the necessary basis for the sustained development of a country. The questions that created the interest to study the development were generated in interviews with business tutors of trainees, businessmen and the analysis of macroeconomic context.

This perspective was improved through chats with politicians regarding programs to help the Enterprise and the necessary involvement of university in order to generate bridges and propose attractive academic proposals for future professionals who will later intervene. The purpose of this article is to show some relevant aspects of the relationship of these three actors which were known in the different field activities. The conclusion is that all of these actors consider that generating new possibilities to interchange is of vital importance, so as to propose new and more effective tools for the development of the country.

PALABRAS CLAVE

Vinculación, Universidad, Empresa, Estado, Contexto.

INTRODUCCIÓN

Del análisis de lo ocurrido en el país durante las últimas décadas, se registraron profundos cambios en la economía. Así desde los '60 con el desarrollismo, pasando por los '90 con su modelo neoliberal hasta la primera década del nuevo siglo invadida por la globalización, la industria no pudo avanzar cualitativamente, a pesar de haber incrementado su grado de modernización.

Si consideramos entonces que una de las bases del desarrollo de un país se encuentra en su nivel de industrialización y que en la Argentina resulta difícil salir del paradigma de dependencia, el análisis de aquellos instrumentos orientados a la promoción de este sector se convierte en un factor clave. Se observa que esa dependencia aumenta porque el desarrollo sólo se presenta asociado al aumento del capital de trabajo, visto como tecnología dura o tangible. De esta manera se describe la situación que despertó el interés por realizar estudios sobre la vinculación Universidad, Empresa y Estado (U-E-E), para el desarrollo del país. Se observa que los tres actores están en constante actualización y propósito de mejora, pero también se puede verificar los escasos espacios de intercambio para generar sinergia. Por ejemplo, la Universidad cuenta con dos excelentes herramientas de análisis del contexto a través de las pasantías y las prácticas profesionales supervisadas (PPS). Actividades ambas, de las cuales se puede obtener mucha información sobre el medio, para procesar y actualizar programas académicos u ofrecer programas de extensión. Ciertamente es que se realizan muchos cambios y también se llevan a cabo actividades de intervención desde distintos sectores, pero muy pocos como resultado de la interacción de estos tres actores.

A la vez el Estado plantea diversos programas de promoción industrial, capacitaciones y exenciones impositivas, por ejemplo, en función de lo que le permite su manejo de recursos [1], pero de nuevo con muy poca interacción con la universidad y con empresas, verificando su necesidad. En el caso de Cór-

do muchos funcionarios resaltan lo difícil que es trabajar con científicos y empresarios en una articulación programática.

Con esta introducción hemos tratado de contextualizar el proyecto de investigación de tesis doctoral que brinda el marco de referencia para el presente artículo.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

Las inquietudes que generaron este estudio de postgrado tienen que ver con las actividades de docencia realizadas en las Cátedras de Mercadotecnia y Relaciones Industriales en la Carrera de Ingeniería Industrial en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFN) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Así es como a través de los años de docencia en la universidad, formando futuros profesionales, y de la experiencia en asesoramiento a empresas, se observa que éstas buscan actualizarse con la incorporación de pasantes y jóvenes profesionales; a la vez que acceden a programas de promoción industrial con el fin de invertir en tecnología dura (maquinarias o procesos productivos). En contraposición no se observa que mejoren su eficiencia en la gestión estratégica, y tampoco que el Estado verifique el impacto de sus políticas de promoción.

El proyecto de tesis tiene como planteo principal las políticas Industriales de fomento a las empresas, para el desarrollo. Entendiendo por desarrollo su definición más amplia, es decir como un proceso que genere crecimiento productivo, que mejore la capacidad tecnológica y esté asociado a una estructura de mayor productividad, producción y empleo, aumentando los niveles de calidad de vida de la población.

Si bien en el proyecto es más amplio, dos de las líneas generales de investigación fueron:

- Explorar el grado de desarrollo de la gestión del conocimiento (GC) en el entorno productivo y educativo local a nivel de planificación estratégica, e identificar si las estrategias empresariales se fundamentan en la GC, o

sólo se trata de decisiones en función de las políticas de estado que beneficien el negocio.

- Indagar si las pasantías profesionales, como uno de los tantos medios de comunicación entre universidad y sociedad, realmente suministran información al claustro para adaptar sus programas y enfoques a la realidad; y en este contexto si se preparan profesionales para ayudar a mejorar estratégicamente al polo productivo.

De lo explorado en el trabajo de campo se pretende mostrar en el artículo las observaciones sobre prácticas universitarias y su recepción en el ámbito empresarial, a la vez que exteriorizar las prácticas de la empresa y el Estado, para de esa forma describir desde el marco teórico propuesto las características de la vinculación U-E-E en Córdoba Capital, donde existe sinergia pero donde todos los actores involucrados consideran que debe profundizarse.

Se consideró importante a lo largo del proyecto atender al conjunto de acciones gubernamentales encaminadas a crear y facilitar el flujo de conocimiento tanto en el ámbito de la universidad como en las organizaciones del medio para la toma de decisiones que generen ventajas competitivas a largo plazo en el aparato productivo nacional.

En particular para este artículo trataremos de explicitar:

- Relevamiento de la interacción pasantías U- Empresa
- Acciones y opiniones del E y la Empresa en torno a la vinculación U-E-E.

Como conclusión, tanto el Estado como las empresas consideran fundamental el nexo con la universidad y considerando, lo dicho en el informe del Banco interamericano de Desarrollo “que en la mayoría de los países democráticos, la mediación entre el conocimiento y la formulación de políticas tiene lugar en su mayor parte en organismos públicos, que son el sitio principal de conocimientos especializados debido a sus estructuras profesionales permanentes” [2], resultan de fundamental importancia aquellos estudios que vinculan a todos estos actores.

ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS TEÓRICAS

El presente trabajo surge, de las funciones como docente guía de pasantes, con el objeto de generar entornos de diálogo y retroalimentación entre las partes intervinientes de esta actividad de extensión, a fin de analizar si se cumple en la práctica la interacción Universidad y Empresa, es decir si verdaderamente el alumno en esta actividad incorpora saberes, habilidades y conocimientos a través de la vivencia de situaciones que se generan en el ámbito laboral y qué beneficios recibe la empresa. Como se expresa más arriba el marco institucional es la FCEFyN. Durante esta actividad de vinculación con la empresa, se pueden recopilar las experiencias de los alumnos para transmitir las a otros que empiezan a realizar pasantías y luego a través de materias curriculares relacionadas a los recursos humanos poder generar un canal de comunicación con la realidad. Más tarde practicarán el ejercicio profesional pero habiendo tenido la oportunidad de iniciarse en un ámbito de contención y no afrontando situaciones que pudieran afectar su potencial y a la vez reforzando buenas prácticas para el posterior abordaje de actividades como profesionales [3].

Por otro lado dentro del eje principal del proyecto se realizó una investigación de documentación acerca de programas de fomento a la industria para determinar el grado de interacción entre el Estado y la Empresa en la definición de políticas. Cerrando este aspecto con entrevistas a nivel gubernamental, en organizaciones intermedias (cámaras y agrupaciones), en empresas y en la universidad.

Tanto el Estado provincial como el municipal, al igual que la Universidad cuentan con unidades de vinculación tecnológica. A la vez muchas organizaciones intermedias se convierten en puente para llegar a la empresa y generar espacios de vinculación entre U-E-E donde se propician programas de ayuda a la empresa con intervención de estamentos universitarios.

MARCO CONCEPTUAL

El encuadre teórico general planteado es el neoinstitucionalismo que propone las bases de interacción a través de las cuales se podría favorecer la vinculación entre actores para mejorar las Políticas Públicas (PP). Sumando los enfoques de la teoría de la GC y del Triángulo de Sábato (TS) para la vinculación como la mejor alternativa de abordar un desarrollo sostenido. En cierta forma resaltar el funcionamiento de las instituciones y su influencia en los resultados del desarrollo.

Así los avances conceptuales y analíticos del neoinstitucionalismo, desde distintas corrientes de pensamiento en disciplinas como la economía, sociología, historia y ciencia política, volvieron el foco al papel central de las instituciones para explicar el comportamiento político, social y económico. Dos términos o conceptos a desarrollar en función de lo que se viene trabajando, son la influencia de la sociedad del conocimiento y la necesidad de interacción con los distintos actores que determinan mejores políticas públicas dentro de un marco de eficiencia. La sociedad del conocimiento es el contexto donde se gesta la gestión del conocimiento como el instrumento de poder, para potenciar las estrategias de desarrollo.

El Estado y los distintos actores, ya enunciados, no son exentos a los innumerables acontecimientos que complejizan la integración en una adecuada gestión del conocimiento. Cada actor debe ser eficiente en su campo de acción, por lo que se hace imprescindible la gestión de lo que saben las personas que integran las instituciones y organizaciones para conseguir que éstas aprendan generando nuevas formas de aprender y potenciando los "intangibles" que en la actualidad constituyen los conocimientos de la sociedad. Este capital intangible es la clave estratégica en la competencia actual donde se experimenta una aceleración inusitada de la caducidad de los paradigmas dominantes.

Es requisito indispensable para un verdadero abordaje de la temática tener consciencia que se trata de un momento de transforma-

ción, donde la política industrial, debe promover un ambiente de negocios favorable para la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) y apuntalar el desarrollo de una industria fuerte y sustentable, necesarias para la competencia global. También se debe destacar la importancia de una cadena de valor de la industria manufacturera fuerte, competitiva y diversificada. Y finalmente atender a la importancia de los clusters y redes de trabajo (networks) que promueven competencia industrial e innovación, aportando en conjunto recursos y experiencia, y promoviendo cooperación entre negocios, autoridades públicas y universidades.

Respecto a la GC, en Europa se han creado los Espacios Europeos para la Enseñanza Superior, presentándose como una oportunidad única para desarrollar la innovación en la empresa y en las universidades creando de esta forma el Espacio Europeo del Conocimiento. Entendiendo por conocimiento el conjunto de ideas, valores y experiencias, procesados e internalizados, que sirven de guía para la toma de decisiones.

En resumen, se toman como antecedentes del trabajo las experiencias de interacción entre tutores de empresas y universidad, para los programas de pasantías según la Ley Nacional de Pasantías N° 26427 (2008), la bibliografía y material ad hoc recolectado de experiencias de vinculación como el cluster de Petróleo, Gas y Minería (PGM). Cerrando con un encuadre teórico dentro del neoinstitucionalismo para el análisis del contexto e interacción de actores, la GC y el TS que profundizamos en la siguiente sección.

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD, EMPRESA Y ESTADO

Trabajos realizados por investigadores de CONICET y referentes de la industria y la educación sostienen que para la evolución industrial son necesarios los estudios sobre los procesos de crecimiento de los países en vías de desarrollo para poder comprender el contexto y trabajar diseños de estrategias de crecimiento. Este planteo resalta la necesaria

intervención del Estado a través de la instrumentación de sistemas para la promoción del desarrollo con la participación de todos los actores involucrados. Generando espacios donde se puedan diseñar políticas activas orientadas a la educación, ciencia y tecnología coherentes y alineadas con macro políticas que permitan el impulso de los sectores económicos para la proyección internacional de la producción local generando integración y equidad social.

Desde la línea teórica del TS [4] se sostiene que una verdadera estructura científico-tecnológica necesariamente requiere de la interacción de tres agentes. El Estado, la universidad o sistema científico nacional como desarrollador de tecnología y el sector productivo.

El Estado es el principal responsable de generar los espacios de discusión para el diseño e implementación de políticas dentro de un contexto institucional que promueva el intercambio entre estos actores. Con lo cual puede apreciarse que tanto el marco macroeconómico como el institucional, presentes en una sociedad, tendrán una influencia decisiva sobre el tipo de actividades en las cuales los agentes económicos aplicarán sus competencias y capacidades; también se podría extrapolar que dicho marco influirá sobre el tipo de habilidades (skills) que los empresarios buscarán desarrollar.

El nexo entre estos dos actores es el sector académico-científico que posee el conocimiento teórico-práctico para encontrar formas exitosas de crecimiento sostenido e internacionalización. De aquí se desprende la importancia de los centros de vinculación que poseen las universidades, a los que se suman instrumentos como las pasantías y las PPS, que ya mencionamos, y que configuran los medios naturales de transmisión de información entre el sector productivo y el científico. Conforme a lo cual se deben optimizar estos mecanismos para que los datos recibidos por los académicos, se conviertan en conocimientos que vuelvan al polo productivo en forma de tecnología para mejorar productos

y procesos industriales, pero también para la aplicación de mejores prácticas de gestión estratégica.

Resaltando la importancia del contexto y recordando que, en la Argentina el funcionamiento de las instituciones políticas, ha limitado o condicionado la capacidad de emprender intercambios políticos intertemporales eficientes. Se convierte en un desafío el diseño de las políticas públicas (PP), que deben ser el resultado de intercambios complejos entre todos los actores involucrados, a través del tiempo.

Para cerrar este apartado queremos recalcar que son las empresas las únicas que robustecen el tejido industrial, generando puestos de trabajo y mayor calidad de vida. Por último, si en el mejor de los casos se transnacionalizan, y este proceso se lleva a cabo bajo marcos institucionales eficientes, consecuentemente proyectan al mundo que en este territorio se pueden realizar inversiones.

INNOVACIÓN Y TALENTO

En la concepción de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) el desarrollo está “asociado a una estructura productiva que muestra dos tipos de eficiencia que pueden ser consideradas dinámicas, en el sentido de que representan trayectorias de más rápido crecimiento de la productividad, la producción y el empleo en el tiempo” [5]. En primer lugar se presenta la “eficiencia Schumpeteriana”, ligada a los sectores de producción de conocimiento que lideran los procesos de innovación, con aporte de capacidades a la economía y generando aumentos de productividad tanto en sus sectores como en otros por efecto cascada. La segunda eficiencia es la “eficiencia Keynesiana” o “de crecimiento” que se enfoca en la demanda de los bienes producidos en el país ya sea para el mercado interno o el externo. Aquí se exploran los estímulos a la inversión y producción por parte de las empresas como una función de la producción de bienes en relación a la demanda en rápido crecimiento. Así, por ejemplo, marcos institucionales que en determinado momento

inducen a los empresarios a comportamientos rent-seekers (rentistas) en otros pueden favorecer que los empresarios se comporten de manera “schumpeteriana” (innovativos), y viceversa.

Razón por la cual en la teoría de la GC, ya desde una óptica más empresarial, también se refuerza la importancia de la relación burocracia-sociedad del conocimiento, globalización y el trabajo en red. A partir del impacto de la globalización se busca simplificar la estructura. Esta situación genera tensión para pensar la PP, hay que tener en cuenta qué está pensando el mundo. Un planeta donde el producto crece más que el comercio, por lo que hay que salir a vender y competir. La política debe tomar lectura del cambio de modelo estratégico donde el capital intangible es la clave.

METODOLOGÍA

Se propusieron dos niveles de actividad. Primero la profundización de la interacción de los actores dentro del contexto institucional, inmersión en el campo de la literatura ad hoc y en segundo lugar las relaciones Estado Empresa. Cómo es el tipo de vinculación y participación de las empresas. Consultando las siguientes fuentes como la Secretaría de Industria, Secretaría de Ciencia y Tecnología y Secretaría PyME y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico de Córdoba. Empresas, Cámaras industriales y de componentes y servicios. Registros industriales. Material bibliográfico o documentación vinculados al tema. Material de cámaras empresariales y datos provenientes de entrevistas a actores calificados.

Para sistematizar las entrevistas, y búsquedas en documentos se planteó un cuadro para la operacionalización de las variables y conceptos desarrollados en el planteo teórico, utilizando preguntas relativas a los objetivos. Las entrevistas cualitativas [6] tuvieron como característica principal ser flexibles y dinámicas, con el objetivo de entender acontecimientos, acciones y valores desde la

perspectiva del actor. Aprender en toda su riqueza dicha perspectiva. Se trató de un proceso de trabajo en espiral, donde primero se establecieron las unidades de análisis (personas entrevistadas y documentos). Luego se determinó el área geográfica y los rubros industriales a entrevistar y analizar. La delimitación de estos dos aspectos se realizó en una primera ronda de entrevistas con actores calificados del ámbito gubernamental, cámaras y empresas. Con esta consulta, la investigación se circunscribió al área metropolitana de Córdoba (donde se encuentra el polo productivo más denso de la provincia), y se eligieron los rubros industriales metalmecánico y electrónico, en función de ser coincidentes en los entrevistados como los más importantes de desarrollar con vistas a un crecimiento robusto. Al ser una investigación cualitativa se utilizó la saturación teórica como límite del número de entrevistados.

RESULTADOS

Habiéndose concretado visitas en las organizaciones donde los pasantes realizan sus prácticas se detectó un muy buen resultado que se veía explicitado tanto por la empresa como por los alumnos. Es decir que se cumplía lo establecido por el contrato respecto a las tareas a desempeñar, con el aditamento de la motivación por haber recibido capacitaciones y haber podido desenvolverse, en un muy buen clima laboral, por parte del alumno. De esta interacción entre Universidad y Empresa se puede obtener mucha información para enriquecer los programas de las materias de las carreras, en este caso de ingeniería, y de esa forma mejorar la currícula y la performance de los alumnos a su egreso. Aunque la realidad muestra que no se trata aún, de una práctica institucionalizada en el claustro. Si bien se realizan los informes para cierre de las pasantías, aún no constituye una fuente de información para documentar. Sólo repercute en aquellas cátedras donde los docentes tutores transfieren ese conocimiento a los alumnos durante el dictado de las clases.

Respecto a la vinculación Estado-Empresa,

fundamentalmente ligada al acceso de beneficios para la industria, se relevó en diálogo con responsables de distintas secretarías del Ministerio de Industria, que la opinión general es que las empresas han crecido, en su mayoría, a partir de la visión e intuición comercial de sus dueños. En muchos casos no participan de las cámaras que los nuclean, que son otro medio de difusión de los programas de promoción industrial, por lo que no se enteran de estas ayudas. Existe también por parte de las empresas un gran recelo a compartir información con colegas y mucho menos con el Estado. En época de crisis buscan la ayuda estatal, pero los números no indican gran vinculación, por ejemplo una de las últimas charlas informativas contó con la presencia de 60 empresas, de las cuales sólo el 10% se presentó luego, a algún programa.

Muchas de ellas al no contar con profesionales actualizados, o no considerar importante una política de relaciones institucionales, terminan accediendo a estos programas a través de consultores que suplen este defecto.

Lamentablemente el análisis de la situación argentina nos muestra la falta de procesos sostenidos, tan necesarios para el desarrollo. En su lugar encontramos ciclos de crecimiento y decrecimiento de la inversión y la producción, acompañados de una permanente fuga de capitales y muy poca articulación entre el sistema nacional de innovación y las empresas (eficiencia Schumpeteriana). A lo cual se suman distintos aspectos regulatorios que ajustan más todavía a la empresa. Por ejemplo de las entrevistas con empresarios surgen distintas perspectivas de análisis como la carga impositiva relacionada con leyes estatales, el costo de la mano de obra, también relacionada con el aspecto legal y que dificulta, para el caso de las Pymes, la contratación de profesionales por los altos costos. El principal aspecto que se deriva del día a día de la empresa es su capacidad para planificar a largo plazo con estrategias relacionadas a la innovación y la comercialización (eficiencias Schumpeteriana y Keynesiana). Las empre-

sas que han podido tomar conciencia de esta necesidad y la han transmitido a su cultura han logrado posicionarse en su mercado con buenos resultados económicos.

Se pudo observar en este análisis la coincidencia de tres características en empresas bien posicionadas, liderazgo, sistemas de gestión de calidad certificados, los que se optimizan constantemente, y por último redes de trabajo. Son empresas que se han internacionalizado y tienen alianzas con partners en el exterior. Explicitando de esta forma el grado más alto de GC.

Podríamos pensar que un mayor número de empresas lograrían también estos resultados si tuvieran mejores condiciones de mercado desde lo económico y legal. De esta manera se podría pretender mayor compromiso de ellas con el desarrollo y mejor participación en los programas de ayuda, que primero deben relevar las necesidades de la industria para así proponer, con los recursos que se cuenta, mejores opciones de ayuda. Partiendo de la base que hoy se necesita un agregado de valor en tecnología y diseño, el rol del Estado como impulso es muy importante a fin de traccionar aquellos sectores que se considere clave para el desarrollo.

Respecto a la relación Universidad-Estado, es fuerte desde el punto de vista académico y educativo, pero faltan el resto de los actores. Un ejemplo de avance en este sentido es el cluster PGM de Córdoba, que se desempeña como grupo en la búsqueda de nuevos mercados como lo son el petróleo, la minería y el gas, un nuevo horizonte para las empresas metalmeccánicas. Particularmente para formar este cluster se realizó un estudio de mercado entre varias organizaciones, gubernamentales, intermedias y empresas, desde hace cinco años para descubrir qué otros mercados podían captar los proveedores autopartistas. Así surgieron estos segmentos que tienen sus características específicas y presentan distintas lógicas de producción. Aquí las empresas que visitan un pozo, por ejemplo, si no conocen el tipo de componente o producto que necesita el cliente realizan

una ingeniería inversa a fin de obtener el producto con su know how. Si son buenos sus desarrollos y productos, la misma petrolera/minera los recomienda para ser proveedores de otras empresas.

Como resumen de este apartado podemos ver que la interacción de los tres actores U-E-E es posible y que algunos espacios ya se han generado por el uso de otros instrumentos como las pasantías y los programas de promoción. Pero se puede observar que todavía falta generar una cultura de la vinculación como herramienta sinérgica.

CONCLUSIONES

El Estado tiene un rol importante que jugar no sólo en cuanto a garantizar la seguridad material para todos y perseguir otros objetivos sociales sino también en relación a la promoción del desarrollo económico. Las pymes son el sustento de un país por lo que hay que generar profesionales que quieran y puedan trabajar en ellas. Se podría considerar dentro de la vinculación U-E-E que el Estado es el motor que debería impulsar interacciones entre los tres actores.

Tener presente la necesidad de que la vinculación no sea sólo para desafíos tecnológicos y científicos sino también plasmar experiencias a replicar en la universidad. A fin de generar un espacio de reflexión sobre el contexto y las necesidades e interacción de los actores. También es importante potenciar el rol del ingeniero en la academia, la investigación y la profesión. "...la educación superior, especialmente la educación en ingeniería y tecnología juega un papel crítico en el desarrollo y crecimiento económico sustentable y en la promoción del bienestar de la sociedad y todo comienza con un capital humano bien preparado." Lueny Morell

Del análisis y discusión de los resultados del apartado anterior, y teniendo en cuenta los objetivos planteados para esta presentación, se puede sintetizar que existen redes de interacción entre los actores del triángulo de Sábato pero no como un eje de trabajo sino porque naturalmente o por necesidad se fue-

ron generando, esto para el caso de la relación U-Estado y U-Empresa. La vinculación E-E se genera por necesidad por lo que sería deseable que se propiciaran espacios de discusión para nuevas líneas de interacción, diseñando en conjunto políticas relacionadas a mejorar las actividades entre los tres actores y que como resultado del análisis y consenso se produjeran nuevas políticas macro que incluyan la actividad de la universidad en el medio y de allí a través, por ejemplo de las pasantías, se produzca un feedback que alimente las acciones del Estado hacia la vinculación U-Empresa.

Retomando la eficiencia Schumpeteriana y la Keynesiana, en general se dan al mismo tiempo, "ya que los sectores más intensivos en conocimiento tienden a mostrar también, en el largo plazo, un mayor dinamismo de la demanda" [5] por lo tanto es fundamental un cambio estructural que fortalezca la demanda en los sectores dinámicos. Porque sin aumento de la demanda, pero con aumento en paralelo de la productividad se generaría subocupación o desocupación. Mejorar estas eficiencias dinámicas implica trabajar sobre las políticas estatales también [7]. Algunas empresas entrevistadas han logrado esta eficiencia, pero en base a un esfuerzo propio, sería interesante poder replicar estos resultados en otras organizaciones y es aquí donde radica la importancia del Estado como propulsor de un pensamiento estratégico y la intervención de la universidad como nexo.

Desde el enfoque neoinstitucionalista, las políticas públicas son el resultado de transacciones intertemporales entre actores políticos. Dichas transacciones están condicionadas por las reglas del juego político, es decir por el funcionamiento de las instituciones políticas, que a su vez dependen de los rasgos institucionales básicos, nos referimos a su naturaleza constitutiva e histórica (path dependence). Lo que se quiere explicar es que la forma en que se concibieron las instituciones políticas condicionan las reglas del juego político [8]. Estas a su vez determinan los tipos de transacciones políticas, todo lo cual

se ve reflejado en las políticas resultantes.

La importancia de este último párrafo radica en que, como plantea el marco teórico (neoinstitucionalismo) para que se den las condiciones de interacción es muy importante trabajar el contexto institucional primero, ya que éste marca el accionar de los actores. Teniendo un ambiente más comprometido hacia el trabajo conjunto se pueden articular mejores propuestas de acción.

REFERENCIAS

- [1] Gorenstein, S.; Schorr, M. (2012). Alcances regionales del financiamiento público en la Argentina. Una mirada de conjunto. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-37272010000200001&script=sci_arttext#notas1
- [2] BID (2006). *La política de las políticas públicas. Progreso económico y social en América Latina*. Planeta Mexicana. México, 15-22.
- [3] Gómez, M. (2011). Las pasantías como medio de participación en actividades profesionales. *5° Foro de Extensión Universitaria*, Córdoba.
- [4] Lucca, G. (2014). El triángulo de Sábado como paradigma de una exitosa inserción internacional. *Revista de Economía y comercio internacional*, 04, 13-16. Recuperado de: <http://fundaceic.org/2014/05/11/revista-de-economia-y-comercio-internacional-n04/>
- [5] CEPAL. (2012) Cambio estructural para la igualdad. Trigésimo cuarto período de sesiones de la Cepal. Capítulo VII *Reflexiones finales: El Estado y la política en la visión integrada del desarrollo*. San Salvador.
- [6] Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw Hill. México.
- [7] López, A. (2006). *Empresarios, Instituciones y Desarrollo Económico: El caso argentino*. Cepal. Buenos Aires.
- [8] North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press. Nueva York.