

Nueva oferta académica para afianzar la competitividad de la industria textil chaqueña

Juan José Corace, José Leandro Basterra, Arturo Alfredo Borfitz, Jorge Víctor Pilar y Germán Edgardo Camprubí.

Resumen

Uno de los más grandes desafíos de la educación superior es el vínculo entre Universidad y Sociedad. La relevancia de la educación superior podría ser considerada en los términos del grado de adecuación entre lo que la Sociedad espera de las Universidades y lo que hacen las instituciones de educación superior. En la intersección entre lo global y lo local, la Universidad necesita un balance entre su oferta educativa en general y las carreras específicas y focalizadas.

Este artículo muestra el diseño y contenidos de una nueva carrera en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste que pretende dar respuesta a una necesidad de desarrollo sustentable que proviene de su entorno económico inmediato. Esta nueva carrera está orientada a afianzar la competitividad de una de las industrias clave en la provincia del Chaco.

Palabras clave: Universidad, Sociedad, desarrollo sustentable

Abstract

One of the greatest challenges of higher education is the relationship between University and Society. Relevance in higher education should be assessed in terms of the fit between what Society expects of universities and what they do. In the intersection of the global and the local, University needs a balance to provide not only broad general education but also targeted, career specific education focusing on skills and aptitudes.

This papers shows the contents and design

Docentes e investigadores de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Resistencia (Chaco).

jcorace@ing.unne.edu.ar ; jbasterra@ing.unne.edu.ar; aborfitz@ing.unne.edu.ar; jpilar@ing.unne.edu.ar; gcamprubi@ing.unne.edu.ar

of a new career at Facultad de Ingeniería Universidad del Nordeste in response to the needs of sustainable development in the immediate socio-economic environment. This new career is aim to improve competitiveness of one of the key industries in Chaco province.

Key words: University, Society, sustainable development.

Fundamentos

1.1 Universidad: desafíos y dilemas

La Universidad, por su propia naturaleza, tiene una finalidad de excelencia académica y científica por lo cual ha atravesado continuos procesos de construcción y deconstrucción de su identidad para adaptarse a los nuevos retos sociales. De acuerdo con Navarro de Gottifredi [1] uno de los mayores desafíos que debe afrontar una Universidad, es la vinculación con la Sociedad y su inserción en el medio, es decir que se trata si la Universidad es efectivamente pertinente para la sociedad que la contiene.

En la Sociedad del Conocimiento, Fernández Enguita [2] señala la existencia de cierto desfase entre los requerimientos sociales y las

ofertas educativas disponibles que constituye, al mismo tiempo, argumento de la crisis y fundamento para una transformación. En este marco, y aún cuando la universidad continúa siendo una institución que genera conocimiento científico, De Souza Santos [3] sostiene que se ha constituido en un objetivo de crítica social, dirigida a la “utilidad” del conocimiento que produce.

Si se pretende generar las condiciones adecuadas para que la Sociedad apoye y valore a la Universidad, considerándola necesaria para mejorar la calidad de vida del entorno, entonces hay que saber de qué manera el accionar universitario es comprendido y apoyado por la Sociedad y a su vez comprobar cómo la Universidad inserta en el contexto que la contiene responde a las expectativas y exigencias sociales con acciones comprometidas, relevantes y oportunas. Para hacerlo, Navarro de Gottifredi [1] considera que la Universidad tiene que cambiar, salir de esa torre de marfil que la aleja de las situaciones problemáticas y de las soluciones, y que la aparta de la socialización de sus múltiples actividades.

Puede ocurrir que la Sociedad no sepa lo que está haciendo la Universidad, debido a que las instituciones de educación superior se encierran en sus ámbitos y no socializan sus actividades. Pero también puede ocurrir que lo que se realiza en la Universidad no responda a la necesidad de acciones comprometidas, relevantes y oportunas destinadas a los actores sociales externos a la propia universidad. Follari [4] dice al respecto que si las universidades no cambian, mueren, formulando que el dilema de la universidad argentina consiste en encontrar los mecanismos que le permitan distanciarse, pero al mismo tiempo incorporar los requerimientos de la sociedad; la Universidad necesita encontrar el modo de implicarse en el devenir de la realidad nacional actual y al mismo tiempo tomar distancia para comprender lo que en esta realidad sucede.

1.2 Una instancia superadora

Como en todas las situaciones de crisis, algunos contemplan las pérdidas mientras que otros aprovechan las oportunidades. En este punto, Sosa [5] entiende que la universidad pú-

blica tiene la oportunidad de transitar hacia una instancia superadora en aquellos que han sido sus quehaceres tradicionales: la formación y la producción de conocimientos. Es decir que son necesarios nuevos paradigmas del conocimiento para superar las limitaciones de lo que Sosa [6] considera como una manera de hacer ciencia esterilizada y también anacrónica.

En la búsqueda de enfoques que permitan interpretar y apreciar la pertinencia social del proyecto universitario tendrían que considerarse al menos dos niveles de análisis: por una parte lo interno a la Universidad, lo endógeno (Facultades, alumnos, docentes, no docentes, egresados, procesos de enseñanza y de aprendizaje, planes de estudio, gestión, investigación, extensión, servicios, infraestructura, entre los principales) y por otra parte con lo externo a ella (extensión, relaciones con el Gobierno, sectores estatales y privados, instituciones, organizaciones, empresas, sistema educativo, trabajo, respuestas a problemáticas sociales, locales, regionales, nacionales e internacionales).

En este marco, se propone el concepto de ecología de saberes aludiendo a la creación de instancias de extensión aunque imprimiéndole un sentido contrario al que tradicionalmente ha caracterizado a la Universidad: ya no una instancia en la que la Universidad haga conocer sus productos a la comunidad sino una extensión universitaria desde afuera hacia adentro en la que la Universidad sea la que recepcione aquello que la Sociedad produce. De Souza Santos [7] considera que subyace una propuesta en la que la Universidad asume un rol de generar las condiciones adecuadas para el diálogo entre el saber científico y humanístico que la Universidad produce y los saberes legos, populares y tradicionales que caracterizan a la Sociedad.

Desde esta perspectiva, De Souza Santos [7] propone la noción de ecología de saberes en tanto conjunto de prácticas que son promotoras de una nueva convivencia activa de saberes. Convivencia que se propone desde un diálogo activo en el que todos los saberes que participan son los que podrían enriquecerse en ese diálogo. El concepto incluye una amplia gama de acciones de valoración cuyo propósito radica en la construcción de comunidades epistémicas

cuya amplitud permite hacer de la Universidad un espacio público de interconocimiento. En el marco de esta construcción, y el conjunto de acciones que ésta supone, no sólo es posible pensar una reubicación de los ciudadanos y los grupos sociales sino también de la Universidad como institución que logra reubicarse y fundar desde otras lógicas su relación con la sociedad.

Aspectos externos

2.1 La provincia del Chaco en el contexto nacional

La provincia del Chaco es una de las provincias integrantes del llamado Norte Grande Argentino. Estas nueve provincias, si bien no constituyen una región homogénea, presentan ciertos rasgos en común ya que se caracterizan por una incompleta dotación energética, insuficiente infraestructura hídrica y cloacal y debilidades en los sistemas de transporte de cargas y pasajeros. Resulta claro, entonces, que futuras inversiones en esas áreas podrían constituir disparadores para la mejora de varios sectores y entre ellos el de las PyMEs industriales.

La provincia del Chaco, donde vive 2,7% de la población del país, aporta aproximadamente el 1,25% del Producto Bruto Interno argentino y sólo el 0,5% del Producto Industrial Nacional.

2.2 Ámbito productivo en la provincia del Chaco

Teniendo en cuenta que el proceso de crecimiento industrial chaqueño se nutre de los recursos del territorio, se identifican dos macro núcleos sectoriales industriales de relevancia. El primero, conformado por la cadena de aserrado y cepillado de la madera, aberturas y muebles (MyM) y el segundo, por los sectores de la producción de fibra de algodón, fibras textiles y confecciones de prendas de vestir (FTC). Si bien ambas cadenas aportan proporciones no muy disímiles al producto industrial provincial, la cadena MyM aporta el 14% de la ocupación industrial provincial mientras que la cadena FTC contribuye con alrededor del 38%.

La base tradicional de la estructura productiva chaqueña se concentra en el sector primario, en particular en las actividades algodoneras, ganaderas y forestales, y en años recientes re-

gistra el crecimiento notable de la producción de oleaginosas. El sector primario del Chaco ha sido recurrentemente afectado por un conjunto de condiciones climáticas y fenómenos naturales que desafiaron, y desafían, su capacidad de reacción y supervivencia. A nivel industrial, las últimas décadas fueron el escenario de crisis tendencial de los sectores textil y taninero, los dos procesos de transformación de materias primas locales que mayor importancia alcanzaron en la historia económica del Chaco.

En paralelo, se produce un actual predominio del sector servicios, cuyo peso en la estructura económica provincial (aproximadamente 70% del Producto Bruto Geográfico del Chaco) evidencia un proceso de tercerización que, lejos de reflejar la modernización de la estructura productiva y social, denuncia que la crisis estructural en el sector productor de bienes ha tendido a ser enfrentada con un mayor dinamismo del empleo en el sector público y en los servicios urbanos conexos.

2.2.1 El sector algodonero chaqueño según la perspectiva del CONES

El Consejo Económico y Social (CONES) fue creado por la Ley 5.081 del año 2002, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 45 de la Constitución de la Provincia del Chaco. El CONES tiene como rol actuar de órgano de consulta y asesoramiento de los Poderes Ejecutivo y Legislativo de la provincia del Chaco, en asuntos económicos, de la producción, laborales, gremiales, profesionales, educativos, ambientales y socioculturales. Su composición está dada por dos órganos fundamentales: un Plenario y un Comité Ejecutivo.

De acuerdo con el diagnóstico sectorial del CONES, la política algodonera provincial podría pensarse desde un objetivo productivo, expresado principalmente en cantidad de hectáreas sembradas, o desde un objetivo social, contemplando el sostenimiento de los productores del sector. Estos dos objetivos de política no están necesariamente asociados debido a la concentración de la superficie agropecuaria y la gran cantidad de productores pequeños y medianos existentes en la provincia. El grueso de la producción agrícola provincial está determinado por

productores grandes y medianos, que toman sus decisiones de siembra en base a la rentabilidad esperada de cada cultivo. En tanto, la inmensa mayoría de productores chaqueños (pequeños y minifundistas) que son los típicos productores algodoneros de la provincia, no ejercen peso significativo en la producción.

Análisis de la actividad algodonera chaqueña como problema productivo

En el período 1997/2007 se ha producido una expansión del 35% en la superficie agrícola sembrada en la provincia del Chaco. Sin embargo, esa notable extensión de la superficie sembrada obedece al crecimiento de cultivos que no son tradicionales en la región tales como la soja y el girasol principalmente. La participación del algodón en la superficie implantada ha pasado del 62% en la campaña 1996/97 al 14% en la campaña 2005/06 lo que da cuenta de un proceso de sustitución del cultivo tradicional. El impulso inicial de este proceso puede atribuirse a una relación de precios desfavorable para el algodón respecto de otros cultivos. Sin embargo, el hecho de que esta situación se haya mantenido en los últimos años obedece a otros factores y en ese sentido los productores lo relacionan con un problema de inestabilidad y variabilidad de los precios del algodón, que generaron el consecuente aumento del riesgo de la inversión.

Otro factor de desventaja del algodón frente a sus sustitutos es la brecha tecnológica en lo atinente al manejo del cultivo. El cultivo de soja dispone de un amplio paquete tecnológico que es fácilmente accesible para cualquier productor. Como consecuencia, la producción moderna requiere menor utilización de mano de obra que la producción tradicional. El único limitante para la utilización de las innovaciones tecnológicas para el cultivo de la soja radica en la escala de producción mínima necesaria para justificar la inversión.

Si bien es cierto que la producción algodonera en la provincia del Chaco ha atravesado una situación crítica, cuya gravedad quedó evidenciada con las 85.000 ha sembradas en la campaña 2002/03 (nivel equiparable al promedio de la década de 1930), últimamente se ha notado una recuperación de hectáreas sembradas. Esta

situación puede atribuirse al repunte de los precios, que rondan los niveles promedio históricos y a la difusión de nuevas tecnologías (siembra en surcos estrechos).

Análisis de la actividad algodonera chaqueña como problema social

La situación de los productores primarios chaqueños difiere según sus posibilidades de diversificar la producción con distintos cultivos o con ganadería, en respuesta a las señales de los precios, y con el objetivo de reducir los riesgos asociados a la actividad. Esta capacidad está determinada por el tamaño y la calidad de las tierras de las explotaciones. De estos factores depende la elección productiva de cada año. En general, los productores más pequeños no tienen posibilidad de producir más que algodón, o al menos este cultivo es el más rentable a esa escala.

i) Productores grandes

Los productores del estrato de más de 500 hectáreas prácticamente no tienen dificultades en optar entre diferentes cultivos en base a las expectativas de precios.

La notable expansión del cultivo de soja en la provincia, como así también la recuperación reciente del algodón, parecerían estar determinados por el comportamiento de este estrato de productores, que tienen posibilidad de acceder y aplicar las últimas tecnologías disponibles para cada cultivo (transgénicos y siembra directa para soja; siembra en surcos estrechos para algodón). En la campaña 2001/02, las explotaciones más grandes producían el 66% del total sembrado con oleaginosas en la provincia, y el 41% del algodón provincial. (Fuente: CONES, en base a datos Censo Nacional Agropecuario 2002).

ii) Minifundistas

Los minifundistas (extensiones de hasta 10 has) tienen como principal cultivo comercial al algodón, además de hacer horticultura y cría de animales menores para consumo propio. Como son asistidos por el gobierno con semillas y gasoil y no tienen escala para pasarse a cultivos más rentables, se mantienen con la siembra del textil independientemente de los cambios en los precios, sufriendo en gran medida la crisis de rentabilidad del cultivo en los últimos años.

iii) Productores pequeños y medianos

Los productores algodoneros de este estrato enfrentan un problema de inestabilidad de los precios, fenómeno observado de una campaña a otra, como también en cada campaña, según el mes en que se comercialice la producción.

Por un lado, Argentina no tiene participación en la determinación del precio internacional de la fibra y también hay que considerar factores internos tales como la estructura oligopsónica del mercado de algodón en bruto (pocos compradores ante numerosos oferentes), lo que reduce el poder de negociación de los productores más pequeños y el precio que reciben como retribución de su producción.

Asimismo, este estrato de productores enfrenta serios problemas financieros, lo que limita sus posibilidades de optar entre diferentes alternativas productivas. Estos problemas consisten básicamente en falta de liquidez para enfrentar los costos de la campaña y de endeudamiento con entidades bancarias.

Los productores pequeños (entre 10 y 100 has) parecerían ser los más vulnerables, ya que carecen de la escala o los recursos necesarios para sustituir cultivos en respuesta a cambios en los precios relativos, y tampoco cuentan con asistencia del gobierno. Es el estrato de productores que tiende a desaparecer, a medida que las explotaciones más grandes se expanden acaparando mayores extensiones de tierra.

En este escenario de la actividad algodonera chaqueña, el CONES propone, entre otras medidas, la creación de un Centro de Desarrollo Textil promovido por el Estado y con creciente participación privada en la gestión para coordinar el conjunto de políticas orientadas al desarrollo del sector algodonero chaqueño. Una primera etapa consiste, según esta propuesta, en convocar a los empresarios que desarrollaran las empresas núcleo de la cadena textil (hilanderos, tejedores o revendedores minoristas de indumentarias), a los que crean marcas y a aquellos que comercializan en otros lugares de la Argentina, que quieran lanzar nuevas líneas produciendo en el Chaco.

2.3 Problemáticas nacionales desde la perspectiva universitaria

En función de las propuestas realizadas por la Comisión de Ciencia, Tecnología, Industria y Extensión durante los años 2010 y 2011, y teniendo en cuenta el Plan Estratégico de Ingeniería 2012 – 2016 y otros documentos de planificación nacional de la República Argentina, se avanza en el planteo de acciones tendientes al Desarrollo Territorial Sostenible por parte del CONFEDI (Consejo Federal de Decanos de Ingeniería) dando lugar a completar el mismo con presentaciones de Programas Específicos de cada Facultad de Ingeniería (FI).

En el Plan Estratégico para la Formación de Ingenieros 2012-2016 de la Secretaría de Políticas Universitarias se pretende apoyar a las universidades para que determinen a nivel territorial, en conjunto con gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales las cadenas de valor de mayor impacto en el territorio, sus fortalezas y debilidades, con especial énfasis en el análisis de oferta y demanda de mano de obra calificada y profesionales y en el monitoreo de inserción de graduados universitarios. En consecuencia, se favorece la puesta en marcha de forma permanente o a término de ofertas curriculares de pregrado o grado que constituyan áreas de vacancia en el territorio, a través del mecanismo de convenio programa.

Por otra parte, en el Plan Estratégico Industrial 2020 se describen las cadenas productivas cuyos desarrollos se consideran prioritarios en Argentina; y se extrae del mismo un párrafo relevante para este trabajo:

Cadena de valor textil e indumentaria: Esta cadena tiene una fuerte presencia de PyMES, una vinculación estratégica con el desarrollo de las economías regionales y presenta una marcada orientación al mercado interno.

Argentina cuenta con dos de las materias primas naturales más importantes para la producción textil, el algodón y la lana. Se impulsa una industrialización de la ruralidad, generación de polos productivos con valor agregado cercanos a los recursos naturales como el algodón, y federalizando el crecimiento.

Aspectos internos

3.1 La Universidad del Nordeste y la Facultad de Ingeniería

La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), creada en 1956, es una Universidad regional que actualmente desarrolla su actividad académica en las Provincias de Chaco y de Corrientes en la República Argentina. Las principales líneas institucionales de la UNNE, se configuran en cuatro ejes estratégicos: la formación y desarrollo del conocimiento; la integración de la estructura y la gestión académico-administrativa; la articulación del sistema educativo regional y la vinculación y cooperación para el desarrollo territorial sostenible.

En coherencia con esos lineamientos estratégicos se desarrollan una serie de Programas Centrales entre los que se destacan aquellos orientados al cambio curricular, la autoevaluación institucional y la formación docente continua. También la UNNE participa en diversos programas impulsados por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación. Durante las últimas gestiones, la UNNE fortaleció su política de trabajo en red y vinculación con el medio social y productivo concretando, mediante la actual Secretaría General de Relaciones Interinstitucionales, alianzas estratégicas con universidades e instituciones científicas del país y del exterior. Además, la Subsecretaría de Subsecretaría de Vinculación realiza acciones de transferencia desde los ámbitos universitarios de innovación hacia los de producción privados y los organismos estatales en todos sus niveles. También AGENTIA (Agencia de Innovación y Desarrollo de la UNNE) incluye la formación de emprendedores entre sus líneas de acción y tiene una activa presencia en el ámbito de las PyMEs de la región.

La UNNE cuenta con 49 carreras de grado, 12 de pregrado, 6 de articulación (para egresados del nivel superior no universitario) y 3 carreras de complementación y además tiene una oferta académica de 53 carreras de posgrado, con una oferta de 12 carreras de Doctorado, 15 Maestrías y 26 carreras de Especialización.

La Facultad de Ingeniería de la UNNE, con sede en la ciudad capital de la Provincia del Chaco, tiene los siguientes objetivos y propósitos institucionales:

Propósitos:

-Ofrecer carreras que por su nivel y conteni-

do satisfagan necesidades reales emergentes de las demandas sociales, científicas, económicas de la región y del país.

-Promover la producción de nuevos conocimientos de relevancia social, cultural, científica y tecnológica.

-Contribuir con la transferencia de conocimientos al mejoramiento de la calidad de vida humana en general y en particular, en el contexto de la región.

-Mantener la eficacia en los procesos de democratización de las oportunidades y posibilidades ofrecidas a los alumnos para que concluyan con éxitos sus estudios.

-Promover la revisión crítica de las acciones institucionales orientadas a crear y afianzar las condiciones necesarias para el logro de los propósitos que definen su función específica.

Objetivos:

-Propiciar la diversificación y actualización de las ofertas académicas, tomando como referencia los cambios producidos en la realidad regional, nacional y mundial, sin perder de vista los principios rectores de calidad académica, profesional, científica y tecnológica.

-Fortalecer la estructura institucional de extensión y servicios, con el objeto de satisfacer necesidades y demandas laborales del medio.

-Formar recursos humanos competentes para el sector productivo y laboral de la región.

4. Resultados

La Tecnicatura Universitaria en Tecnología Textil pretende instalarse dentro de la oferta actual de la UNNE, como una propuesta de innovación vinculada a necesidades contextuales, y relacionada con el desarrollo sustentable de la región en la cual se integra.

En referencia al contexto cultural y social se remarca la importancia de que toda definición referida a las carreras de orientación técnica, han de sustentarse en las demandas laborales, las necesidades y posibilidades económicas de cada región y en las características que identifican la personalidad social de la población y el entorno local – regional.

Por lo expuesto, se entiende que la formación de Recursos Humanos en el área textil debe responder a las necesidades de transformación

para cubrir las expectativas de un parque industrial y empresas PYMES contando con personal altamente capacitado para afrontar las expectativas y cambios vertiginosos de la tecnología, creando equipos de trabajo para que puedan desempeñarse operativamente adaptándose a los cambios e implementación de nuevas estrategias como por ejemplo: formas de organización, gestión de calidad total y mantenimiento productivo, entre otras.

En tal sentido, el Plan de Estudios propuesto provee los espacios necesarios para que el estudiante conozca las dinámicas propias del campo de intervención profesional y, además, sirvan de estímulo para el desarrollo de áreas hoy no presente en el medio. La estructura modular del plan de estudios responde a las dinámicas heterogéneas y de creciente competitividad del mercado laboral.

La propuesta formativa se articula en cuatro campos:

- a) Formación general de fundamento,
- b) Formación orientada,
- c) Formación técnica específica y
- d) Prácticas profesionalizantes.

El contexto desde donde surge esta propuesta formativa nos lleva a evaluar la presencia de recursos humanos con perfiles específicos para llevar adelante los diferentes procesos en cada fase de la actividad industrial. En este sentido, se entiende que para lograr las competencias y la calidad del graduado, se necesita abordar las temáticas específicas sin desconocer el contexto del que vienen los estudiantes. Por lo tanto, las materias de las ciencias básicas o aplicadas serán el elemento de partida que les permitirá a los estudiantes apropiarse de los contenidos específicos.

Carga horaria total: El plan de formación totaliza 1608 horas reloj, distribuida en cinco (5) cuatrimestres de quince (15) semanas de clases cada uno, organizados de la siguiente manera:

Asignaturas 1° Año	Horas	Asignaturas 2° Año	Horas	Asignaturas 3° Año	Horas
Técnica de Producción Textil I	72	Técnica de Producción Textil II	72	Evaluación de Proyectos	60
Matemática	72	Seguridad e Higiene Industrial I	72	Seguridad e Higiene Industrial II	60
Electrotecnia I	72	Electrotécnia II	72	Relaciones Humanas	60
Inglés Técnico	60	Portugués	60	Legislación	60
Práctica Profesional I	72	Práctica Profesional II	72		
Proceso Productivo I	72	Proceso Productivo II	72		
Sociología de la Organización	60	Organización Industrial	60		
Informática I	72	Informática II	48		
Pasantía I	144	Pasantía II	144		

Número total de asignaturas: Para obtener el título de Técnico Universitario en Tecnología Textil, se deberán aprobar 22 (veintidós) de asignaturas, todas de carácter obligatorias.

Duración de la carrera en años: La duración prevista es de 2 años y medio, en 5 (cinco) cuatrimestres académicos.

Identificación del nivel de la carrera: Carrera universitaria de pre-grado Tecnicatura Universitaria en Tecnología Textil

Requisitos de ingreso a la carrera: Los que exige la Ley de Educación Superior para el ingreso en las universidades, los establecidos por la U.N.N.E. y adicionalmente los que establezca el Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería.

Campo profesional: El Técnico Universitario en Tecnología Textil cumplirá sus servicios profesionales mayoritariamente en sistemas de producción, en empresas del área textil e industriales de la región.

Perfil del graduado: El egresado de la tecnicatura, es un Técnico Universitario capacitado para indagar y comprender los temas del área de los conocimientos de esta carrera, a partir de la aplicación de ideas relevantes para la estructuración, validación y producción de saberes y prácticas que definen al profesional técnico, todo ello enmarcado en una actitud reflexiva, crítica y de compromiso social.

El profesional egresado de la Tecnicatura en Tecnología Textil deberá ser capaz de:

-Ubicar y caracterizar el objeto de estudio y las posibilidades de abordarlo, a partir del conocimiento técnico profesional.

-Diseñar, elaborar, implementar y evaluar sistemas de producción en empresas del área textil.

-Organizar procesos de producción de acuerdo a requerimientos de calidad de productos y procesos (asignar recursos: tiempos; distribuir tareas; organizar el espacio; seleccionar equipamiento; herramientas y tecnologías; aplicar normas de seguridad e higiene).

-Supervisar el proceso de producción realizando los ajustes necesarios para la optimización y concreción del proyecto.

-Realizar y/o supervisar las tareas de mantenimiento electromecánico en maquinarias de las diferentes etapas del proceso.



-Adoptar y adaptar soluciones técnicas apropiadas según el comportamiento de distintas variables (materiales, mano de obra, maquinarias, tiempos y otras).

-Reconocer e interpretar las modificaciones en el sector e idear procedimientos para la adaptación activa de los cambios.

-Emplear y comunicar sus conocimientos técnicos e intercambiar ideas en su ámbito a fin de generar nuevas soluciones en el ámbito del proceso productivo optimizando los recursos.

Alcances del título:

-Diseñar y elaborar anteproyectos y documentación de procesos de producción textil.

-Diseñar, elaborar e implementar programas de Control de Calidad Textil.

-Planificar y ejecutar la realización de producciones, mantenimiento electromecánicos, y programas de Control de Calidad.

-Seleccionar, entrenar y conducir personal para las tareas de producción y control en industrias textiles en un marco de prevención de accidentes, gestión sustentable del ambiente y seguridad laboral.

-Asesorar en la formulación de criterios y normas destinadas a la prevención de accidentes relacionados con el ejercicio de la práctica profesional.

Carga horaria en la estructura curricular:

Espacios de Formación Básica (FB): 372 hs.

Espacios de Formación Específica (FE): 1236 hs.

Carga Horaria Total: 1608 hs

5. Conclusiones

La Universidad Nacional del Nordeste – UNNE es una de las pocas universidades nacionales de carácter regional que perduran en Argentina y su área de influencia se extiende más de 800 km, abarcando, además de Chaco y Corrientes, el norte de Santa Fe y la región de la República de Paraguay que limita con Argentina.

Su Facultad de Ingeniería, consustanciada con la importancia de aportar al desarrollo territorial sostenible y como contribución al fortalecimiento y sostenibilidad de la “Cadena de Valor Textil e Indumentaria”, priorizada por el “Plan Estratégico Industrial 2020”, ofrece a partir del año 2013 una Tecnicatura Universitaria en Tec-

nología Textil que se focalizará en aportar mano de obra calificada al cluster textil que está desarrollándose en Chaco y en Corrientes.

La afluencia de numerosos interesados en inscribirse en la carrera –única en su tipo en Argentina–, más el interés expresado por las industrias textiles de la región son fuertes indicios de la pertinencia de la propuesta académica.

6. Bibliografía

[1] NAVARRO DE GOTTIFREDI, A. M. (2002). Una forma de profundizar la relación Universidad – Sociedad. Cuadernos Nº 15, FHYCS-UNJu.

[2] FERNÁNDEZ ENGUIA M. (1990). Juntos pero no revueltos. Ensayos en torno de la Reforma de la Educación. Ed. Visor.

[3] DE SOUZA SANTOS, B. (1995). De la idea de la Universidad a la Universidad de las ideas. Cortés Ed. Sao Pablo.

[4] FOLLARI, R. (1994). Universidad y evaluación. Estado del debate. Buenos Aires. Aique.

[5] SOSA R. (2009). La opacidad de la validez social de los saberes del trabajo. Mimeo.

[6] SOSA, R.(2011). Los saberes “necesarios”: la producción y legitimación social. El rol de la Universidad. Trabajo y Sociedad, Núm.17.

[7] DE SOUZA SANTOS, B.(2005). La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. Miño y Dávila, Buenos Aires.